

**Вільчинський А. О.**

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

## СОЦІАЛЬНИЙ ІНКЛЮЗИВНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ У ФОКУСІ ОНЛАЙН-ВИДАНЬ ЛЬВІВЩИНИ

*Стаття присвячена аналізу взаємозв'язків журналістики і туризму, а саме ролі інтернет-видань у популяризації туризму в умовах кризових ситуацій, характеристиці тенденцій, перспектив та особливостей розвитку туризму в Україні у воєнний та післявоєнний період. Метою статті було визначити специфіку розвитку соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму та особливості його відображення в онлайн-виданнях Львівщини. Проаналізовані інтернет-видання було розмежовано на дві групи: ті, що спеціалізуються на туристичній тематиці, до яких належать «Lviv.travel», «mylviv.city» та «Leopolis.News» з його постійною рубрикою «Львів і Львівщина. Туризм», та всі інші, де подібні публікації з'являються спорадично, проте характеризуються великою кількістю переглядів, як-от «Zaxid.net», «Варта І», «Твоє Місто», «Вголос», «Lviv Vgorode», «Високий Замок», «Львів – місто натхнення», Львівський портал», «032.ua», «То є Львів». Встановлено, що в досліджених публікаціях акцентується увага насамперед на доступності та безбар'єрності інклюзивно-реабілітаційного туризму або ж висвітлюються конкретні події на зразок появи нових туристичних маршрутів для осіб з інвалідністю чи сходження груп ветеранів на ту або іншу вершину в Карпатах. Проведене дослідження продемонструвало, що тема соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму перебуває у фокусі зацікавлень онлайн-видань Львівщини. Наявність та істотна вираженість у медіапросторі вказаної тематики свідчить про її важливе значення в житті українського суспільства, насамперед під час збройної агресії РФ проти України. Публікації в онлайн-виданнях Львівщини матеріалів на тему соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму все частіше виступають потужним стимулом активності громадян у різних галузях туристичного бізнесу в регіоні, так чи інакше впливаючи на його розвиток. Доведено, що забезпечення доступності цього виду туристичного відпочинку в майбутньому дозволило б залучити до туристичних подорожей мільйони українців і мало б позитивний вплив на соціально-економічний розвиток країни.*

**Ключові слова:** медіапростір, онлайн-видання Львівщини, публікація, соціальний інклюзивно-реабілітаційний туризм, люди з обмеженими можливостями.

**Постановка проблеми.** В останні десятиріччя, навіть попри повномасштабне вторгнення на територію України збройних сил РФ і бойові дії на сході і півдні країни та загрозу повітряних атак на всій території, відбуваються процеси інституціоналізації туризму, визначаються як суб'єкти, так і об'єкти туристичної діяльності, що втілюють певний рольовий розподіл, а також функціональні характеристики інституту туризму та задовольняють певні потреби з огляду на умови воєнних реалій. Адже забезпечення в Україні безбар'єрного простору для людей з обмеженими можливостями здоров'я в сучасних реаліях є надзвичайно актуальним. Доведено, що туризм, будучи унікальним явищем в області реабілітації людей з обмеженими можливостями, дозволяє вирішувати велику кількість проблем. Встановлено, що «ринок доступного туризму – це лояльний ринок, який зростає

та приносить конкурентні переваги і нові можливості бізнесу» [9].

Із соціологічного погляду, туризм визначають «як здійснення туристичної активності та організацію туристичної діяльності, що спрямована на задоволення рекреаційних, пізнавальних та духовних потреб особи шляхом переміщення соціальних суб'єктів у соціальному просторі. Туристична активність розуміється як подорожі по країні або виїзд закордон соціальних суб'єктів із метою безпосереднього задоволення своїх фізичних, пізнавальних, оздоровчих, спортивних, ділових, релігійних, духовних та інтелектуальних потреб» [6].

Для туризму характерна багатоманітність функцій від найдавнішої – паломництва до найбільш поширених у наш час, як-от: соціально-комунікативної, пізнавальної, функції соціалізації та розважальної, а також рекреаційної та інклю-

зивно-реабілітаційної. Щодо соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму, то під час кризових ситуацій, а тим більше воєнних дій в Україні, його роль і значення в житті людей значно зростає, а отже, посилюється і дослідницький інтерес до нього.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Дослідження специфіки туристичної галузі загалом та соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму зокрема в ХХІ ст. підносить наукову думку на зовсім інший рівень. Учені відходять від застарілих тенденцій і практик, їх все більше цікавить людина, усе, що пов'язане з її діяльністю, свідомістю, впливами на соціум, тобто утверджується антропоцентричний підхід. Це тим більш характерно для інформаційного, постіндустріального суспільства, у якому ми живемо і де використання та споживання інформації стає визначальним способом діяльності в усіх сферах суспільного буття, зокрема і в туристичній галузі. Проблеми та перспективи розвитку соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму в Україні досліджують А. Аніщенко, Н. Барна, Н. Влащенко, Н. Коротєєва, О. Кравченко, С. Макаренко, Л. Науменко та ін. Так, Л. Науменко розглядає соціальний інклюзивний туризм як вид реабілітації, акцентуючи на сучасних потребах інвалідів, Н. Богдан торкається проблеми розвитку інклюзивного туризму у фокусі туристичної інфраструктури та доступності готельних послуг, Н. Белоусова аналізує впровадження інклюзивного туризму в соціально-реабілітаційну систему України, В. Монастирський досліджує організацію туризму для осіб з обмеженими можливостями у Львівській області, а О. Березівська та Д. Іванченко у своїх працях розглядають можливості та перспективи розвитку інклюзивного туризму у світі новітніх технологій.

Загалом соціальний інклюзивно-реабілітаційний туризм трактують як «форму туризму, яка включає в себе процес співпраці між різними учасниками у сфері туризму та передбачає надання людям з інвалідністю доступності, включаючи мобільну, візуальну, слухову і когнітивну складові, надає право функціонувати незалежно, на рівних умовах із почуттям власної гідності через надання універсальних туристичних продуктів, послуг і середовища» [2]. Водночас наголошуючи на його важливості для задоволення першочергових потреб осіб з інвалідністю, серед яких такі, як доступність інклюзивної освіти, право на соціальний захист завдяки встановленню пільг, зручного дизайну в будівництві, архітектурі та на

транспорті, адаптації ринку праці до зростання кількості людей з інвалідністю тощо.

**Постановка завдання.** Мета статті полягає в тому, щоб простежити специфіку об'єктивації соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму в онлайн-виданнях Львівщини.

Отже, об'єктом дослідження стали публікації в онлайн-виданнях Львівщини на тему соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму, а предметом – встановлення взаємозв'язку між його розвитком та висвітленням у вказаних виданнях.

**Виклад основного матеріалу.** Туризм у духовному розвитку людини важко переоцінити, він завжди займав важливе місце у формуванні відкритої, активної особистості. Серед функцій туризму оздоровча, або рекреаційна (відтворювальна, репродуктивна), є однією з основних. Адже туризм як різновид рекреації, активного відпочинку сприяє зміцненню здоров'я людини, відновленню її працездатності і як наслідок – підвищенню продуктивності праці [10]. Соціальний інклюзивно-реабілітаційний туризм у запропонованій розвідці розглядаємо насамперед як різновид рекреації для людей неповносправних з обмеженими фізичними, а подекуди й психологічними можливостями, що особливо на часі сьогодні в Україні.

Соціальний туризм – це той, «який повністю або частково здійснюється за рахунок бюджетних коштів, коштів державних позабюджетних фондів, а також коштів роботодавців... До пріоритетних видів соціального туризму належать: дитячо-юнацький, самодіяльний (спортивно-оздоровчий), лікувально-оздоровчий, екологічний, культурно-пізнавальний, сімейні подорожі, туризм для молоді та ветеранів, для інвалідів тощо...» [1]. Зрозуміло, що військовий стан та викликані війною загрози не сприяють розвитку соціального туризму. Проте забезпечення доступності цього виду туристичного відпочинку в майбутньому дозволило б залучити до туристичних подорожей мільйони українців і мало б позитивний вплив на соціально-економічний розвиток країни.

Розглядаючи соціальний туризм у проєкції на інклюзивно-реабілітаційні функції, дослідники перш за все акцентують на «доступності та участі у подорожах для всіх людей, незалежно від їхніх фізичних, психологічних, соціальних чи економічних обмежень. Основна мета інклюзивного туризму полягає в тому, щоб туристичні локації, послуги та програми були доступними та зручними для всіх верств населення. Інклюзивність

у туризмі передбачає створення умов, за яких кожна людина, незалежно від фізичних можливостей, віку, етнічного походження чи соціального статусу, може вільно користуватися та насолоджуватися подорожами» [3]. Це може включати в себе такі елементи, як розробку туристичних маршрутів та атракцій, що враховують потреби людей з інвалідністю, доступність готелів та інших видів житла для осіб з обмеженими можливостями, а також надання необхідної підтримки та послуг для тих, хто потребує додаткової допомоги.

Львівщина належить до тих тилкових регіонів України, де туристична галузь виконує свої функції та розвивається і під час повномасштабного російського вторгнення в Україну у 2022–2025 рр. Особливо це стосується соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму. Тому відповідна тема в епоху цифрових технологій постійно перебуває у фокусі місцевих онлайн-видань. Унаслідок розвитку інформаційних технологій і через те, що вони завдяки інтернету стали доступними на побутовому рівні кожній людині, медіа, а найперше в їхньому інтернет-сегменті, знайшли конструктивне використання у просуванні на ринку послуг, у тому числі й туристичного продукту.

Роль і значення інтернет-видань у цьому плані важко переоцінити, вони здатні серйозно впливати на громадську думку, посиливши позитивну або негативну оцінку з боку потенційних користувачів туристичних послуг щодо відвідування конкретних туристичних об'єктів, маршрутів тощо. Адже цифрове середовище забезпечує інтерактивну взаємодію як між автором й аудиторією, так і між надавачем та споживачем послуг, де читач коментує, оцінює, ділиться текстами, впливає на їх поширення і навіть на подальший зміст.

Щодо психологічно-естетичної оцінки, яка впливає на популярність того чи іншого туристичного об'єкту, то інтернет-видання можна розділити на дві основні групи, а саме – ті, що спеціалізуються на туристичній тематиці (серед онлайн-видань до таких належать «Lviv.travel», «mylviv.city» та «Leopolis.News» з його постійною рубрикою «Львів і Львівщина. Туризм»), та всі інші, де подібні публікації з'являються спорадично. Проте вплив видання вимірюється не стільки тематичною спеціалізацією, скільки кількістю переглядів. За результатами рейтингу контент-маркетингової платформи «PRNEWS.IO», до десяти найпопулярніших медіа про новини Львівської області, де основним критерієм відбору є кількість переглядів сторінок, належать такі онлайн-видання, як «Zaxid.net», «Варта1», «Твоє

Місто», «Вголос», «Lviv Vgorode», «Високий Замок», «Львів – місто натхнення», «Львівський портал», «032.ua», «То є Львів».

Зауважимо, що в «Leopolis.News» публікації на тему соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму під рубрикою «Львів і Львівщина. Туризм» з'являлися ще до повномасштабного російського вторгнення, як-от: «У Львові говорять про доступність туризму для людей з інвалідністю» (10.09.2019), «Інклюзивний туризм: у межах сходження на гору Пікуй презентували українську «джульєтку» (06.07.2020), «Для осіб з інвалідністю на Львівщині провели семінар із туризму» (14.07.2021), «У Львові проведуть конференцію, присвячену доступності сакральних об'єктів для осіб з інвалідністю» (19.07.2021), «У Львові пройшла міжнародна конференція, присвячена розвитку інклюзивних маршрутів для осіб з інвалідністю» (22.07.2021), «У Церкві-музеї Климента Шептицького з'явилася сучасна платформа-ліфт для людей з інвалідністю» (03.12.2021).

Із початком війни кількість подібних публікацій помітно зросла. Наприклад: «У межах Школи інклюзивності проведуть другу лекцію з питань доступності та безбар'єрності» (30.01.2023), «Путівник із шрифтом Брайля: на Львівщині реалізували туристичні проекти з підтримки безбар'єрності» (10.06.2023), «Понад два десятки українських військових піднялися на гору Ключ» (22.09.2023), «На Львівщині ветеранів війни запрошують на дводенний туристичний табір «Вище неба» (25.07.2024), «На веслувальній базі у Наварії побудують інклюзивний мультифункційний реабілітаційний простір» (07.05.2025). Як бачимо, у публікаціях акцентується увага передусім на доступності та безбар'єрності інклюзивно-реабілітаційного туризму, а також висвітлюються конкретні події, як-от поява нових туристичних маршрутів для осіб з інвалідністю, вихід путівника із шрифтом Брайля, сходження груп ветеранів на ту чи іншу вершину в Карпатах тощо.

Особливістю «Zaxid.net» є те, що своїми публікаціями це онлайн-видання охоплює вісім областей західної частини України від Ужгорода до Хмельницького і від Луцька до Чернівців, чимало з яких присвячено туризму. Загалом лише за останній рік туристичній тематиці було присвячено більше 120 публікацій, окремі з яких стосуються й інклюзивно-реабілітаційного напрямку. Наприклад, у матеріалі «На Закарпатті облаштовують туристичний веломаршрут протяжністю майже 400 км» йдеться про те, що «традиційний піший маршрут розширюють й адаптовують під

велосипедний та безбар'єрний формати... Новий маршрут у межах Закарпатського туристичного шляху – це важливий проєкт, над яким робота триває вже кілька місяців. Він доступний та інклюзивний, із відповідною інфраструктурою та маркуванням, щоб Карпатами могли подорожувати всі охочі: дорослі й діти, з сильною фізичною підготовкою і любителі, ветерани й люди з інвалідністю...» [12].

Щодо медіахабу «Твоє Місто», то він висвітлює тему інклюзивно-реабілітаційного туризму не лише в публікаціях, а й у форматі відеоподкастів, де поєднується аудіо і відеоконтент, як-от у матеріалі «Скільки коштує відпочинок на Львівщині | Популярні локації | Інклюзивний туризм | Тарас Лозинський» (24.07.2024), де керівник управління туризму Львівської обласної військової адміністрації Тарас Лозинський розповідає, зокрема, про найпопулярніші місця Львівщини серед туристів та в скільки обійдеться подорож, або як змінюється потік туристів впродовж року і яка ситуація з інклюзивним туризмом, чи які ще локації планують розвивати в області [11].

Онлайн-видання «Lviv.travel», яке спеціалізується на туристичній тематиці, під рубрикою «Відпочинок і дозвілля» опублікувало матеріал «Що подарувати на Новий рік 2025: ідеї від lviv.travel», де розповідається про перше інклюзивне ательє в Україні. «Його місія – донести тему інклюзії до широкої аудиторії. До прикладу, ательє дозволяє людям із синдромом Дауна професійно тут розвиватися: створювати принти та отримувати частку від продажів хустин зі своїм дизайном...» [13].

Серед матеріалів на тему соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму в популярному онлайн-виданні Львівщини «Варта1» привертає увагу публікація «Ветеран АТО та натхненник проєкту «On3Wheels» піднялися на найвищу точку Львівщини на візках» (06.07.2020), в якій повідомляється, як під час «сходження презентували та протестували першу «джульєтку» українського виробництва – візок, завдяки якому люди з інвалідністю долають гірські вершини: на гору Пікуй зійшли натхненник проєкту On3Wheels Іван Маслюк та ветеран АТО Олексій Скиба в супроводі волонтерів. Таким чином відбулось перше в Україні тандем-сходження на «джульєтках» [4].

Темі соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму помітну увагу приділяють і в онлайн-виданні «Вголос». Наприклад, коли видання інформує як про події Всеукраїнського, так і місцевого значення, що стосуються надання послуг

населенню, які мають бути доступними для всіх. Серед Всеукраїнських подій – інформація про засідання Ради безбар'єрності за участі Першої леді Олени Зеленської та під головуванням тодішнього прем'єр-міністра Дениса Шмигала або із сайту Львівської обласної військової адміністрації, представлена в матеріалі «Пріоритети на 2024 рік: як уникнути бар'єрів у всіх галузях» (13.12.2023), де йдеться про зобов'язання Державного агентства з розвитку туризму розробити «стандарту доступності для послуг системи гостинності» [8]. Щодо подій місцевого значення, які стосуються означеної теми, то тут можна виділити такі публікації, як «На найвищу гору Львівщини відбулося інклюзивне сходження ветерана АТО» (06.07.2020), «У Львові розробляють інклюзивний туристичний маршрут» (23.07.2021), «У львівському храмі для людей з інвалідністю запрацював гідравлічний підйомник» (03.12.2021) та ін.

Зазначимо, що загалом тема соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму в згаданому виданні не нова. Так, ще у 2011 р. «Вголос» опублікував матеріал «Олександр Волошинський: В Західній Україні найкраще розвинений сільський туризм» (05.12.2011), у якому, зокрема, йшлося про проєкт «Село для всіх», що відбувся завдяки фінансовій підтримці кількох нідерландських фондів, метою якого було «навчити власників агроосель приймати відпочиваючих з інвалідністю. З іншого боку, розказати людям з інвалідністю, які живуть в селі, що таке зелений туризм, щоб вони могли приймати собі подібних і заробляти якісь кошти на цьому. В тому числі приймати здорових відпочиваючих. Під час цього проєкту проходили семінари, у результаті яких напрацювали рекомендації для власників агроосель, які будуть приймати неповносправних, а також для власників, які самі є неповносправними і можуть приймати як здорових, так і людей з інвалідністю. Наприклад, власник-інвалід не повинен жалітися перед клієнтами. А власники, які приймають неповносправних, не повинні змінювати погоджену ціну за відпочинок» [7].

Тема соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму знаходить висвітлення й в інших онлайн-виданнях Львівщини і не лише в тих, які видаються у Львові, а й у інших містах області, як-от «MediaДрогобиччина». Наприклад, тут у матеріалі «Військовослужбовців Львівщини запрошують на безплатну реабілітацію та відпочинок у Трускавці» (18.11.2024) розповідається про «першу в Україні експериментальну Програму надання соціальної послуги з реабілітації (абілі-

тації) мешканцям Львівської області, які безпосередньо брали (беруть) участь у заходах, необхідних для забезпечення оборони України, захисту безпеки населення та інтересів держави у зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України. Програма реалізується за кошти обласного бюджету, на неї передбачено 8 млн. грн.» [5].

**Висновки.** Загалом проведене дослідження продемонструвало, що тема соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму перебуває у фокусі зацікавлень онлайн-видань Львівщини.

Наявність та істотна вираженість у медіапросторі вказаної тематики свідчить про її популярність і важливе значення в житті українського суспільства, насамперед під час збройної агресії росії проти України. Публікації в онлайн-виданнях Львівщини матеріалів на тему соціального інклюзивно-реабілітаційного туризму все частіше виступають потужним стимулом активності громадян у різних галузях туристичного бізнесу в регіоні, так чи інакше впливаючи на його розвиток.

#### Список літератури:

1. Александрова С.А., Сова А.Р. Соціальний туризм як інструмент соціально-економічного розвитку країни. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/aleksandrova6.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/aleksandrova6.htm).
2. Барна Н.В., Коротеєва А.В. Інклюзивно-реабілітаційний туризм. URL: [http://zelena.org.ua/sites/default/files/posibnyk\\_inklyuzyvnyu\\_turyzm.pdf](http://zelena.org.ua/sites/default/files/posibnyk_inklyuzyvnyu_turyzm.pdf)
3. Березівська О.Й., Іванченко Д.І. Інклюзивний туризм: можливості та перспективи розвитку у світі новітніх технологій. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/berezivska.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/berezivska.htm).
4. Ветеран АТО та натхненник проекту «On3Wheels» піднялися на найвищу точку Львівщини на візках. URL: [https://varta1.com.ua/news/veteran-ato-ta-nathnennyk-proyektu-on3wheels-pidnyalsya-na-najvyshhu-tochku-lvivshhyny-na-vizkah-foto\\_204725.html](https://varta1.com.ua/news/veteran-ato-ta-nathnennyk-proyektu-on3wheels-pidnyalsya-na-najvyshhu-tochku-lvivshhyny-na-vizkah-foto_204725.html)
5. Військовослужбовців Львівщини запрошують на безплатну реабілітацію та відпочинок у Трускавці. URL: <https://drogmedia.net.ua/2024/11/18/vijskovoslužbovtsiv-lvivshchyny-zaproshuiut-na-bezplatnu-reabilitatsiiu-ta-vidpochynok-u-truskavtsi/>
6. Кривега Г. Туризм як одна із форм соціалізації людини. *Постметодика*. 2000. №7-8 (45-46) С. 143–146.
7. Олександр Волошинський: В Західній Україні найкраще розвинений сільський туризм. URL: [https://vgolos.ua/news/oleksandr-voloshynskyj-v-zahidnij-ukrayini-najkrashhe-rozvyenyj-silskyj-turyzm\\_108480.html](https://vgolos.ua/news/oleksandr-voloshynskyj-v-zahidnij-ukrayini-najkrashhe-rozvyenyj-silskyj-turyzm_108480.html)
8. Пріоритети на 2024 рік: як уникнути бар'єрів у всіх галузях. URL: [https://vgolos.ua/news/prioriteti-na-2024-rik-yak-uniknuti-bar-ieriv-u-vsih-galuzyah\\_1442710.html](https://vgolos.ua/news/prioriteti-na-2024-rik-yak-uniknuti-bar-ieriv-u-vsih-galuzyah_1442710.html)
9. Проблеми та перспективи розвитку інклюзивного туризму в Україні. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1698>
10. Сапелкіна З.П. Рекреаційно-освітня функція туризму. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/sapelkina2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/sapelkina2.htm)
11. Скільки коштує відпочинок на Львівщині | Популярні локації | Інклюзивний туризм | Тарас Лозинський. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M417-W3hSoM>
12. Шевчук Д. На Закарпатті облаштовують туристичний веломаршрут протяжністю майже 400 км. URL: [https://zaxid.net/na\\_zakarpatti\\_stvoryuyut\\_noviy\\_turistichnij\\_shlyah\\_protyazhnistyu\\_mayzhe\\_400\\_km\\_n1617252](https://zaxid.net/na_zakarpatti_stvoryuyut_noviy_turistichnij_shlyah_protyazhnistyu_mayzhe_400_km_n1617252)
13. Що подарувати на Новий рік 2025: ідеї від lviv.travel. URL: <https://lviv.travel/ua/news/podarunok-nanovyri-rik-lviv>

#### Vilchynskyi A. O. SOCIAL INCLUSIVE REHABILITATION TOURISM IN THE FOCUS OF ONLINE EDITIONS OF LVIV REGION

*This article is dedicated to the analysis of the relationship between journalism and tourism, the role of internet publications in promoting tourism in crisis situations, the characteristics of trends, perspectives, and features of tourism development in Ukraine during the wartime and post-war periods. The aim of the article was to determine the specifics of social inclusive-rehabilitative tourism development and the features of its reflection in online publications in Lviv. The analyzed internet publications were divided into two groups: those specializing in tourism, such as "Lviv.travel," "mylviv.city," and "Leopolis.News" with its regular section "Lviv and Lviv Region. Tourism," and all others where similar publications appear sporadically but are characterized by a large number of views, such as "Zaxid.net," "Varta1," "Tvoe Misto," "Vgolos," "Lviv Vgorode," "Visokiy Zamok," "Lviv – the city of inspiration," "Lviv portal," "032.ua," "To ye Lviv." It was established that the analyzed publications primarily focus on the accessibility and inclusiveness of inclusive-*

*rehabilitative tourism or highlight specific events such as the emergence of new tourist routes for people with disabilities or the ascent of veteran groups to various peaks in the Carpathians. The research demonstrated that the topic of social inclusive-rehabilitative tourism is a focal point of interest for online publications in Lviv. The presence and significant prominence of this theme in the media space indicate its importance in Ukrainian society, especially during the armed aggression of the Russian Federation against Ukraine. Publications in online publications in Lviv on the topic of social inclusive-rehabilitative tourism are increasingly becoming a powerful stimulus for citizen activity in various sectors of the tourism business in the region, influencing its development in one way or another. It has been proven that ensuring the accessibility of this type of tourism in the future would attract millions of Ukrainians to tourist trips and have a positive impact on the socio-economic development of the country.*

**Key words:** media space, online publications in Lviv, publication, social inclusive-rehabilitative tourism, people with disabilities.

Дата надходження статті: 28.10.2025

Дата прийняття статті: 20.11.2025

Опубліковано: 29.12.2025